

Solidaires par enthousiasme

Deux associations professionnelles de la vallée de Kaysersberg font front face aux difficultés actuelles : Le Cellier des Montagnes et Horizons d'Alsace défendent les mêmes valeurs éthiques, durables et solidaires.

Alors qu'elles semblent n'avoir aucun point commun, les associations Horizons d'Alsace et Le Cellier des Montagnes sont très proches : toutes deux sont nées il y a environ trente-cinq ans, portées par des entreprises familiales et dopées par un concept fédérateur. Elles restent aujourd'hui encore pionnières dans leurs domaines respectifs particulièrement en 2020, qui a marqué la tendance vers les offres locales ou locavores. Elles ont (pur hasard) leur siège à Lapoutroie, au cœur de la vallée.

Itinérance douce

Depuis des décennies, la vallée de Kaysersberg s'enorgueillit d'une hôtellerie de qualité. Mais dès 1980, des professionnels ont pris conscience qu'il fallait proposer un concept original pour diversifier les « sources » de clientèle. L'itinérance douce qui permet de découvrir la vallée sous un autre angle s'imposait, car particulièrement adaptée à la diversité des vignobles et



Au Cellier des Montagnes, à Lapoutroie-Hachimette, des produits nature, à l'image du terroir où ils sont nés. Photo DNA/Yvan HOBEL

des collines sous-vosgiennes. Concurrents au départ, les neuf hôteliers sont devenus partenaires, se partageant une clientèle motivée par une organisation rigoureuse et bien rodée pour les vacances actives proposées par Horizons d'Alsace. Un secrétariat permanent se charge de la réservation des séjours à la carte, selon les attentes - sportives ou diététiques - des clients, sur les sentiers magnifiquement balisés par le Club vosgien. Afin d'être à l'image de leur environnement, les professionnels se sont imposé une charte de pratiques vertueuses et écologiques dans leurs hôtels de charme et tables gourmandes.

En réponse à des demandes de clients, de nouveaux thèmes de randonnées sont proposés : Bacchus, Gourmet, Pays Welche, Raquettes, Cyclo, VTT (au choix électrique ou non), Mé-

diéval ou de Mémoire. 2020 a été, comme pour toute la profession, une année noire, mais les neuf hôteliers tiennent bon et se sont prouvés leur solidarité. À présent, c'est la deuxième, voire la troisième génération qui conduit Horizons d'Alsace.

En direct de la ferme

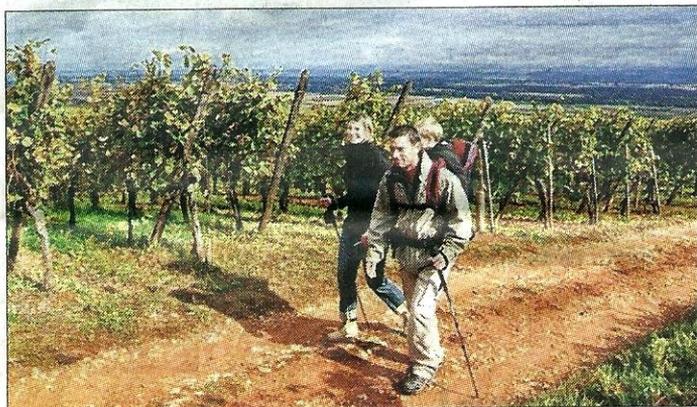
À la même époque, alors que personne encore ne parlait de quotas, de lactose ou de nourriture industrielle, l'agriculture de montagne se portait déjà bien mal, et nombre de jeunes abandonnaient la ferme familiale. Cependant, certains ont décidé de se battre et ont décidé de vendre leurs produits en direct, sans intermédiaires, pour mieux les valoriser. Avec l'appui d'Hubert Haenel, maire de Lapoutroie (décédé en 2015), les huit fondateurs avaient pu s'installer dans l'ancienne gare d'Hachimette. Plus qu'un magasin, le Cellier des Montagnes est devenu un lieu de rencontre et d'échange. Car, sur place, il y a toujours un ou deux producteurs qui assurent les ventes, expliquent et répondent aux questions des clients. Pour élargir la gamme des produits, ils ont fait appel à des collègues des environs, engagés comme eux dans une démarche de qualité naturelle. Par leur travail et leurs pratiques respectueuses de la nature, ils entretiennent les paysages qui font la richesse

et la marque de la vallée. La vente directe permet aux producteurs de mieux vivre de leur métier, de créer des emplois pérennes, bref, de faire vivre la vallée et la montagne.

Innovantes et complémentaires

Ainsi, les deux associations se rejoignent dans leurs éthiques respectives : un travail et un service respectueux de l'Homme et de la nature. À leurs têtes œuvrent deux jeunes chefs d'entreprise - Gaspard Schmitt pour le Cellier des Montagnes et Romain Petitdemange pour Horizons d'Alsace -, toujours prêts à innover, tout en gardant le cap tracé par les aînés. Les concepts plaisent au point que d'aucuns proposent en cadeau à leurs proches, d'outre-Vosges ou d'ailleurs, des bons d'achat de produits de la ferme, ou des bons pour « une randonnée sans bagages ». S'inscrivant dans la durée, les deux associations, aujourd'hui incontournables dans l'économie de la vallée de Kaysersberg se sont coulées dès l'origine dans les objectifs de « Ma Vallée en 2030 », la feuille de route que la Communauté de communes de la vallée de Kaysersberg met en place. Leurs membres sont conscients que cette nature qu'ils tiennent à préserver est leur principal atout et, à défaut de déplacer des montagnes, que leur solidarité est à toute épreuve.

Y.H.



« Randonnées sans bagages » : découvrir les charmes de la vallée en toute sérénité avec Horizons d'Alsace. Archives DNA/Yvan HOBEL

EN SAVOIR PLUS Horizons d'Alsace 28, rue du Général Dufieux 68 650 Lapoutroie ; Tél. 03 89 78 35 20 ; site www.horizons-alsace.com
Le Cellier des Montagnes à Lapoutroie-Hachimette, tél. 03 89 47 23 60 ; mail contact@lecellierdesmontagnes.fr ; site www.lecellierdesmontagnes.fr